

RNCP 35924

Licence générale en alternance

Taux
de réussite

100%*

Commerce et développement international

Formez-vous en gestion administrative,
commerciale et management international,
et maîtrisez les compétences clés
pour exceller dans le monde des affaires.



RENTRÉE :
Septembre

**MOBILITÉ
INTERNATIONALE :**
Oui

**DURÉE | RYTHME
EN ALTERNANCE :**
1 an | 2 jours en
formation et 3 jours
en entreprise

STATUT :
Salarié alternant
en contrat
d'apprentissage

LIEU :
La Plaine St-Denis
Stade de France
RER (B) (D)

ADMISSION :
Sur dossier
et entretien de
positionnement

COMPÉTENCES



- ✓ **Appréhension** des mécanismes de gestion et de prise de décision dans une entreprise.
- ✓ **Analyse** d'un environnement concurrentiel et économique international.
- ✓ **Mise en œuvre** des dispositions réglementaires et des outils de gestion des risques dans un environnement commercial international.
- ✓ **Utilisation** des outils de traitement de l'information.
- ✓ **Mise en œuvre** de techniques, de méthodes d'analyse et de gestion dans le cadre d'un développement international d'entreprise.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS



- Commercial / Agent commercial
- Chargé de clientèle / Chargé d'affaires
- Collaborateur d'administration des ventes
- Collaborateur de service marketing
- Gestionnaire des approvisionnements
- Collaborateur de service achats
- Collaborateur de services d'administration générale



PUBLIC

Être titulaire d'un bac+2 ou équivalent, ou d'une certification professionnelle de niveau 5 (RNCP). Les candidats peuvent également accéder via une validation d'études supérieures (VES) ou une validation des acquis professionnels (VAP).

RENSEIGNEMENTS

& INSCRIPTION

Équipe Recrutement et Relations Entreprises

Blandine DESESSARD ☎ 06 66 52 00 26

Ayéna ATCHRIMI ☎ 06 32 15 19 76

Email : cfa.recrutement@cnam.fr

REJOIGNEZ-NOUS SUR



VOTRE FORMATION

Politiques et stratégies économiques dans le monde global

Marketing digital & plan d'acquisition online

Géographie et économie de la mondialisation

Marketing international

Marketing I : Les études de marché et les nouveaux enjeux de la Data

Comptabilité & contrôle de gestion – Découverte

Marketing des achats

Veille stratégique et concurrentielle

Anglais professionnel

Expérience à l'étranger

Enjeux des transitions écologiques en FOAD



+ DE **30 ANS**
d'engagement dans
le développement
de l'alternance

+ DE
3 000
entreprises
partenaires

+ DE
15 000
alternants
en France

83%*
Taux d'emploi
à M+6

PLUS
D'INFOS



INTITULÉ OFFICIEL :

Licence Droit, Économie, Gestion
mention Gestion Parcours Commerce
et développement international.

VOLUME HORAIRE :

546 heures sur 1 an.

POURSUITE D'ÉTUDES (BAC+5) :

Masters en commerce,
commerce international, management.
Master marketing au CFA du Cnam.



Pourquoi choisir le CFA du Cnam ?



- 1 Le CFA déploie des formations conçues par les équipes d'ingénierie pédagogique du Cnam.
- 2 Plus de 20 formations de bac+1 à bac+5, dans les secteurs tertiaires et techniques.
- 3 Corps enseignant composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels en activité.
- 4 L'alternance c'est 1 formation + 1 salaire + 1 expérience professionnelle + 1 diplôme reconnu par l'État.
- 5 Ateliers de coaching pour trouver votre alternance ou préparer votre carrière.
- 6 Mise en relation avec des entreprises partenaires (job dating, offres).
- 7 Accès aux aides partenaires (permis de conduire, logement, mentorat).
- 8 Espaces collaboratifs et Fab Lab pour les apprentis.



le cnam
cfa

Le CFA du Cnam - Conservatoire national des arts et métiers - est un grand établissement d'enseignement supérieur et un des acteurs majeurs de l'apprentissage en Île-de-France depuis 1991.

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

