

RNCP 35907

Master en alternance

Taux  
de réussite

82%\*

# Marketing dans un monde digital

Maîtrisez le marketing, le commerce et le management avec une formation conçue pour former des professionnels compétents et booster votre carrière dans l'ère du digital.



<b>RENTREE :</b> Septembre	<b>DUREE   RYTHME</b> <b>EN ALTERNANCE :</b> 2 ans   2 jours en formation et 3 jours en entreprise	<b>STATUT :</b> Salarié alternant en contrat d'apprentissage	<b>LIEU :</b> La Plaine St-Denis Stade de France REF (B) (D)	<b>ADMISSION :</b> Inscription sur MonMaster, et entretien de positionnement
-------------------------------	---	---	---	---

## COMPÉTENCES



- ✓ **Aptitude au management et à la direction d'entreprise :** développez vos compétences pour piloter efficacement des équipes et des projets.
- ✓ **Expertise stratégique marketing et sa définition :** acquérez les outils pour concevoir et mettre en œuvre des stratégies marketing performantes.
- ✓ **Expertise stratégique commerciale et sa définition :** maîtrisez l'élaboration de plans d'action commerciaux adaptés aux marchés et aux clients.
- ✓ **Gestion et management des actions marketing et/ou commerciales :** supervisez les actions pour maximiser la performance et la croissance de l'entreprise.

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS



- ➔ **Secteur Marketing :** Chef de projet, Chef de produit, Responsable marketing opérationnel, Chargé d'études, Directeur commercial et marketing, etc.
- ➔ **Secteur Commerce :** Chef de groupe de distribution, Directeur des ventes, Responsable de magasin ou d'unité commerciale, Chargé d'affaires, etc.



## PUBLIC

Titulaire d'un bac+3/bac+4 ou équivalent, idéalement dans le domaine de la gestion, économie, information-communication, marketing ou commerce.

## RENSEIGNEMENTS

## & INSCRIPTION

Équipe Recrutement et Relations Entreprises

Blandine DESESSARD ☎ 06 66 52 00 26

Ayéna ATCHRIMI ☎ 06 32 15 19 76

Email : [cfa.recrutement@cnam.fr](mailto:cfa.recrutement@cnam.fr)

REJOIGNEZ-NOUS SUR



## VOTRE FORMATION

1<sup>ÈRE</sup>  
ANNÉE

- Management commercial
- Communication commerciale - Anglais commercial
- Principes des études de marché
- Gestion de la relation client/Customer Relationship Management
- Stratégie commerciale
- Marketing dans un univers digital
- Méthodes de recherche en marketing et projet managérial
- TOEIC niveau B1

2<sup>ÈME</sup>  
ANNÉE

- Comportement du consommateur
- L'entrepreneuriat
- Stratégie et marketing stratégique
- Gestion des comptes-clés et négociation des affaires
- E-business – Logistique
- Retail : intégration physique et digitale
- Impact des données sur le marketing et la vente
- Marketing en contexte B2B
- Stratégie d'internationalisation



+ DE **30** ANS  
d'engagement dans  
le développement  
de l'alternance

+ DE  
**3 000**  
entreprises  
partenaires

+ DE  
**15 000**  
alternants en France

+ DE  
**230**  
centres en France  
et outre-mer,  
et **5** centres  
à l'étranger

PLUS  
D'INFOS



### INTITULÉ OFFICIEL :

Master Droit, Économie, Gestion, mention Marketing  
parcours Marketing intégré dans un monde digitalisé.

### VOLUME HORAIRE GLOBAL :

1050 heures sur 2 ans  
(525 heures /an).



## Pourquoi choisir le CFA du Cnam ?



- 1 Le CFA déploie des formations conçues par les équipes d'ingénierie pédagogique du Cnam.
- 2 Plus de 20 formations de bac+1 à bac+5, dans les secteurs tertiaires et techniques.
- 3 Corps enseignants experts et professionnels en activité.
- 4 L'alternance c'est 1 formation gratuite + 1 salaire + 1 expérience professionnelle + 1 diplôme d'État.
- 5 Ateliers de coaching pour trouver votre alternance ou préparer votre carrière.
- 6 Mise en relation avec des entreprises partenaires (job dating, offres).
- 7 Accès aux aides partenaires (permis de conduire, logement, mentorat).
- 8 Espaces collaboratifs et Fab Lab pour les apprentis.



le cnam  
cfa

Le CFA du Cnam - Conservatoire national des arts et métiers - est un grand établissement d'enseignement supérieur et un des acteurs majeurs de l'apprentissage en Île-de-France depuis 1991.

