

# Master

MR11801A

## Marketing dans un Monde Digital en alternance

Crédits : 120 ECTS Niveau d'entrée : Bac +3 – Niveau de sortie : Bac +5 – Diplôme reconnu par l'État

### Intitulé officiel du diplôme :

Master Droit, Économie, Gestion, mention Marketing  
Parcours Marketing intégré dans un monde digitalisé.

### Public concerné et conditions d'accès :

Formation initiale sous statut d'alternant :

- Accessible aux étudiants titulaires d'un Bac+3
- Étude du dossier et des motivations
- Réussite de l'entretien.

### Objectifs de la formation :

#### Cette spécialité est conçue autour d'un triple objectif :

**Objectif marketing permettant aux auditeurs :**

- d'appréhender les aspects de la stratégie de l'entreprise, de la segmentation nécessaire et de la construction d'un plan marketing ;
- de définir un plan d'action exploitant toutes les possibilités des différents canaux de communication et de distribution que ce soit dans le monde physique ou digital.

**Objectif commercial préparant les auditeurs :**

- de définir et mettre en œuvre les actions nécessaires à la vente de produits et services (études marketing, conception de produits, tarification, communication, distribution) en ligne avec la stratégie de l'entreprise ;
- de négocier, vendre et établir des relations durables avec des segments de clients rentables au travers de méthodes de ventes digitales ou de ventes complexes ;
- de sélectionner et d'utiliser les outils informatiques nécessaire au pilotage de l'activité commerciale et marketing.

**Objectif managérial permettant de :**

- maîtriser et appliquer des processus mobilisant des ressources au travers d'une organisation et au sein d'un écosystème, pour satisfaire un ensemble de parties prenantes essentielles,
- comprendre et mettre en œuvre l'ensemble de principes et outils utiles aux managers commerciaux & marketing pour mettre en œuvre un management efficace, que ce soit en présentiel ou à distance.

### Description de la 1<sup>ère</sup> année

US180Q	Management commercial	4 ECTS
US180R	Communication et anglais commercial	6 ECTS
US180S	Principes des études de marché	6 ECTS
US180T	Gestion de la relation client (GRC) / Customer Relationship Management (CRM)	4 ECTS
US180U	Stratégie commerciale	6 ECTS
USM30S	Marketing dans un univers digital (approfondissement)	4 ECTS
USM303	Méthodes de recherche en marketing et projet managérial	16 ECTS

### Unités d'enseignement complémentaires

PUCM01	Test d'anglais niveau B1 cadre européen	0 ECTS
UA181K	Expérience professionnelle M1 Marketing	14 ECTS

### Description de la 2<sup>e</sup> année

USM318	Comportement du consommateur	4 ECTS
US1823	Management stratégique	6 ECTS
USM319	Retail : intégration physique et digitale	4 ECTS
USM31A	E - business - Logistique	4 ECTS
USM31B	Impact des données sur le marketing et la vente	4 ECTS
USM31S	Marketing B2B (produits et services industriels)	4 ECTS
US181W	Stratégies d'internationalisation	4 ECTS
US1824	Entreprenariat	4 ECTS
US181Z	Gestion des comptes-clés et négociation des affaires	4 ECTS

### Unités d'enseignement complémentaires

UAMG0H	Expérience professionnelle (24 mois)*	12 ECTS
UAMG0F	Mémoire Master	10 ECTS

ECTS : système européen de transfert et d'accumulation de crédits

\* 12 mois la 1<sup>ère</sup> année et 12 mois la 2<sup>ème</sup> année

## Débouchés professionnels :

- Marketing : chef de projet, chef de produit, responsable marketing opérationnel, chargé d'études, directeur commercial et marketing...
- Commerce : chef de groupe distribution, directeur des ventes, responsable de magasin ou d'unité commerciale, chargé d'affaires...

## Compétences visées :

- Aptitude au management et à la direction d'entreprise.
- Expertise stratégique marketing et sa définition.
- Expertise stratégique commerciale et sa définition.
- La gestion et le management des actions marketing et /ou commerciales.

## Organisation de la formation :

Le Master se déroule sur 2 années de formation après l'obtention de 180 ECTS pour l'accès en M1 ou la validation d'un Bac+4 pour l'accès directement en M2.

La formation est de 2 jours en formation (les jeudis et vendredis) et 3 jours en entreprise.

## Modalités d'évaluation :

L'obtention du diplôme nécessite la validation de toutes les unités d'enseignement ainsi que la rédaction d'un projet managérial (première année) et un mémoire de fin d'études (deuxième année). A l'issue de la formation, l'élève devra justifier d'une expérience professionnelle, à temps plein, de deux ans dans la spécialité et de niveau master.

## L'alternance au Cnam

L'apprentissage se base sur une pédagogie en alternance et parfois par projets. La personne apprentie occupe un poste à « temps plein » au sein de son entreprise, en tant que salariée.

Elle développe ainsi dans le même temps connaissances théoriques, compétences techniques et expérience professionnelle. Pour valider sa formation, le candidat doit avoir signé un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation dans les 3 mois suivant le début de la formation.

## Le CFA Cnam vous accompagne dans votre recherche d'emploi !

Avant et après la rentrée, le CFA organise de nombreux ateliers qui mettront à plat vos compétences en matière de recherche d'emploi.

Le but des ateliers et du coaching est de vous faire acquérir les connaissances théoriques et pratiques permettant d'être efficace dans votre recherche de poste. A court terme, il s'agit d'encourager une démarche proactive débouchant sur un contrat d'apprentissage. Mais ces compétences vous serviront durant toute votre carrière professionnelle. Il s'agit donc aussi d'une opportunité !

## Procédures d'admission :

Déposer votre candidature via le site : [candidature.monmaster.gouv.fr](https://candidature.monmaster.gouv.fr)

Le dossier est étudié lorsqu'il est complet. Si les prérequis sont remplis, le candidat est convoqué à un entretien devant un jury composé de professionnels et d'enseignants-chercheurs.

Le dossier doit être composé de :

- CV
- Lettre de motivation sur la formation
- Carte nationale d'identité ou titre de séjour valide
- Bulletins de notes des 2 dernières années
- Dernier diplôme obtenu
- Une note sur le projet professionnel du candidat

## Modalités pratiques

Lieu de la formation :  
CFA Cnam  
61, rue du Landy  
93210 La Plaine-Saint-Denis

Pour en savoir plus :  
[cfa.recrutement@cnam.fr](mailto:cfa.recrutement@cnam.fr)

Tél. : 01 58 80 88 62

## Responsable national

Jean-Michel RAICOVITCH  
& Catherine DE LA FOUCHARDIÈRE

